

Перечень мероприятий, приуроченных к празднованию Дня России

Хэштеги акций: #МЫРОССИЯ, #МЫВМЕСТЕ, #ЯЛЮБЛЮТБЕЖИЗНЬ

Наименование мероприятия	Даты проведения	Описание
Акция «За семью, за Родину, за Россию»	12 июня	Исполнение патристических песен учащимся Детских школ искусств. Запись видеороликов и их тиражирование в социальных сетях с хэштегами акций.
Акция «Испеки пирог и скажи спасибо»	12 июня	Хэштеги акции: #ЗаСемьюЗаРодинуЗаРоссию #РодинаПоет К 12 июня селебрити запускают в соцсетях акцию: подари пирог собственной выпечки тем, кого хочешь поблагодарить, и скажи «спасибо». На пироге размещается маленький флажок триколор. Дети 1) поддерживают флешмоб, 2) возможно предложить баттл со звездой – кто лучше сделает тот или иной пирог.
Флешмоб #ОКНАРоссии	12 июня	Хэштеги акции: #СпасибоРодина • Дети и подростки делают рисунок/поздравление с Днем России и приклеивают его на окно, затем фотографируют и выкладывают в соцсети с хэштегами акции. Макеты трафаретов можно будет скачать на официальном сайте Российского движения школьников и на сервисе Яндекс.Коллекции. Трафареты станут доступными для скачивания, начиная с 8 июня 2020 г. Особенное внимание при проведении флешмоба уделяется оформлению окон

Флешмобы и акции в соцсетях	1-12 июня	<ul style="list-style-type: none"> ● «Будущее России»: Видеоролики, в которых дети отвечают на один вопрос «Что я сделаю для России, когда вырасту?» <p>Участники флешмоба записывают видеоролики, выкладывают в социальные сети.</p> <p>Хэштеги акции: #МыБудущееРоссии</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Конкурс семейных рисунков «Мы – это Россия. Наши традиции»: по итогам конкурса определяются победители в номинациях «Самая необычная традиция», «Самая популярная традиция», «Забытые традиции» и т.д. Семья, набравшая большинство голосов пользователей в соцсетях, получит семейный сервиз. ● Проведение интеллектуальной игры «Победы России» в режиме онлайн: игра, связанная с историей и достижениями страны в официальной группе ВОД «Волонтеры Победы», где каждый может самостоятельно принять участие. Ведущим предположительно станет Дмитрий Губерниев или другой медийный человек, планируемое количество участников – 10 тыс. человек. Победитель получит бесплатную поездку в город-герой или город воинской славы.
-----------------------------	-----------	---